| **24 lutego** (sobota) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | *Assesment Center*<br>*s. 5*<br>mgr Magdalena Kossakowska | *Media relations*<br>s. 4<br>prof. Aleksander Woźny | *Media relations*<br>s. 222<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 223<br>dr Roman Wróblewski | *Strategia marki*<br>s. kam. zach<br>dr Paweł Pawiński | *Assesment Center*<br>s. 138<br>dr Dorota Płuchowska | *Rzecznictwo prasowe*<br>s. 210<br>mgr Urszula Małecka |
| 12.50 – 15.05 | *Media relations*<br>s. 4<br>prof. Aleksander Woźny | *Assesment Center*<br>*s. 5*<br>mgr Magdalena Kossakowska | *Strategia marki*<br>s. kam. Zach.<br>dr Paweł Pawiński | *Media relations*<br>s. 222<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 223<br>dr Roman Wróblewski | *Design management*<br>*s. 8*<br>mgr Tomasz Kosek | *Assesment Center*<br>s. 138<br>dr Dorota Płuchowska |
| 15.30 – 17.45 | *Style życia*<br>s. 4<br>mgr Mateusz Kowalski | *Design opakowań*<br>*s. 5*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 223<br>dr Roman Wróblewski | *Strategia marki*<br>s. kam. zach<br>dr Paweł Pawiński | *Media relations*<br>s. 222<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Customer expierence*<br>s. 138<br>mgr Jakub Nowak | *Internal Relations*<br>s. 8<br>mgr Michał Wiśniewski |
| 18.00 – 20.15 | *Design opakowań*<br>*s. 5*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Style życia*<br>s. 4<br>mgr Mateusz Kowalski | | | | *Media relations*<br>s. 222<br>dr Zbigniew Chmielewski | |

| **25 lutego** (niedziela) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | | | *Assesment Center*<br>s. wlk. zachodnia<br>dr Dorota Płuchowska | *Customer expierence*<br>s. 104<br>mgr Jakub Nowak | *Design management*<br>*s. 8*<br>mgr Tomasz Kosek | | *Media relations*<br>s. kam. Zach.<br>dr Zbigniew Chmielewski |
| 10.25 – 12.40 | *Estetyka*<br>*s. wielka zachodnia*<br>Prof. Michael Fleischer | | *Design management*<br>*s. 8*<br>mgr Tomasz Kosek | *Assesment Center*<br>s. 4<br>dr Dorota Płuchowska | *Customer expierence*<br>s. 104<br>mgr Jakub Nowak | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 138<br>dr Roman Wróblewski | *Fotografia wizerunkowa*<br>*s. 5*<br>*Radosław Kożuszek* |
| 12.50 – 15.05 | *Fotografia*<br>*s. 9*<br>mgr Agata Grzych | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 210*<br>dr Karolina Lachowska | *Customer expierence*<br>s. 104<br>mgr Jakub Nowak | *Design management*<br>*s. 8*<br>mgr Tomasz Kosek | *Assesment Center*<br>s. 4<br>dr Dorota Płuchowska | *Strategia marki*<br>s. 138<br>dr Paweł Pawiński | *Kampanie społeczne*<br>s. 5<br>dr Dorota Dyksik |
| 15.30 – 17.45 | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 210 m*<br>dr Karolina Lachowska | *Fotografia*<br>*s. 9*<br>mgr Agata Grzych | *Estetyka 2*<br>s. wielka zachodnia<br>prof. Łukasz Kliś | | | | *PR w administracji*<br>s. 8<br>Mgr Stefan Augustyn |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| **9 marca** (sobota) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | *Style życia*<br>s. 103<br>mgr Mateusz Kowalski | *Design opakowań*<br>*s. 104*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Estetyka 2*<br>s. wielka zachodnia<br>prof. Łukasz Kliś | | | | *Rzecznictwo prasowe*<br>s. 139<br>mgr Urszula Małecka |
| 12.50 – 15.05 | *Design opakowań*<br>*s. 104*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Style życia*<br>s. 103<br>mgr Mateusz Kowalski | *Strategia marki*<br>s. kam. zach<br>dr Paweł Pawiński | *Customer expierence*<br>s. 223<br>mgr Jakub Nowak | *Media relations*<br>s. 139<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Design management*<br>*s.8*<br>mgr Tomasz Kosek | *Style życia*<br>s. 140<br>dr Paweł Urbaniak |
| 15.30 – 17.45 | **Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa**<br>***Webdesign***<br>s. 3<br>Biblioteka na Piasku<br>mgr Seweryn Michalewski | *Kampanie społeczne*<br>s. 223<br>dr Dorota Dyksik | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 4<br>dr Roman Wróblewski | *Media relations*<br>s. 139<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Strategia marki*<br>s. kam. zach<br>dr Paweł Pawiński | | *PR w Internecie*<br>s. 140<br>mgr Zofia Nauka |
| 18.00 – 20.15 | | | *Media relations*<br>s. 139<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Strategia marki*<br>s. kam. zach<br>dr Paweł Pawiński | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 4<br>dr Roman Wróblewski | | |

| **10 marca** (niedziela) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | *Estetyka*<br>*s. wlk. zachodnia*<br>Prof. Michael Fleischer | | *Style życia*<br>s. 41 e<br>dr Paweł Urbaniak | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Assesment Center*<br>s. 105<br>dr Dorota Płuchowska | | |
| 10.25 – 12.40 | **Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa**<br>*Użytkowanie mediów i biografie medialne*<br>*s. 5*<br>Dr hab. Annette Siemes | *Sensoryczność w projektowaniu*<br>*s. 8*<br>mgr Kamila Czajkowska | *Assesment Center*<br>s. 105<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>s. 41 e<br>dr Paweł Urbaniak | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Strategia marki*<br>s. 4<br>dr Paweł Pawiński | *Media relations*<br>s. 138<br>dr Zbigniew Chmielewski |
| 12.50 – 15.05 | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 8*<br>dr Karolina Lachowska | *Fotografia*<br>*studio TV*<br>*Biblioteka na Piasku*<br>mgr Agata Grzych | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Assesment Center*<br>s. 105<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>s. 41 e<br>dr Paweł Urbaniak | *Media relations*<br>s. 138<br>dr Zbigniew Chmielewski | *PR w administracji*<br>s. 139<br>Mgr Stefan Augustyn |
| 15.30 – 17.45 | *Fotografia*<br>*studio TV*<br>*Biblioteka na Piasku*<br>mgr Agata Grzych | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 138*<br>dr Karolina Lachowska | | | | *Style życia*<br>s. 41 e<br>dr Paweł Urbaniak | *Assesment Center*<br>s. 4<br>dr Dorota Płuchowska |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | *Assesment Center*<br>s. 4<br>dr Dorota Płuchowska | |

| **23 marca** (sobota) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | *Assesment Center*<br>*s. 4*<br>mgr Magdalena Kossakowska | | *Estetyka 2*<br>s. wielka zachodnia<br>prof. Łukasz Kliś | | | | *Rzecznictwo prasowe*<br>s. 222<br>mgr Urszula Małecka |
| 12.50 – 15.05 | *Assesment Center*<br>*s. 4*<br>mgr Magdalena Kossakowska | *Media relations*<br>s. 222<br>prof. Aleksander Woźny | **Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa** | | | | *PR w administracji*<br>s. 140<br>Mgr Stefan Augustyn |
| | | | *Rynek designu w krajach Europy Wschodniej*<br>*s. 5*<br>mgr Andrei Turko | *Metody jakościowe w badaniach*<br>s. 103<br>*Dr Bogna Bartosz* | *Kształtowanie wizerunku w sporcie*<br>s. 104<br>mgr Filip Mecner | *PR instytucji międzykulturowych*<br>*s. 139*<br>dr Aleksandra Matyja | |
| 15.30 – 17.45 | *Media relations*<br>s. 222<br>prof. Aleksander Woźny | *Assesment Center*<br>*s. 4*<br>mgr Magdalena Kossakowska | **Blok B– sp. Branding – komunikacja wizerunkowa** | | | | *PR w administracji*<br>s. 140<br>Mgr Stefan Augustyn |
| | | | *Information design*<br>*s.5*<br>mgr Andrei Turko | *Social media*<br>*s. 103*<br>*mgr Dawid Tymiński* | *Green marketing*<br>s. 104<br>mgr Kaja Wójcik | *Researching i analiza rynku*<br>s. 139<br>mgr Anna Skibińska | |
| 18.00 – 20.15 | | *Assesment Center*<br>*s. 4*<br>mgr Magdalena Kossakowska | | | | | |

| **24 marca** (niedziela) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | *Estetyka*<br>*s. wielka zachodnia*<br>Prof. Michael Fleischer | | *Style życia*<br>s. 5<br>dr Paweł Urbaniak | *Strategia marki*<br>s. 139<br>dr Paweł Pawiński | *Assesment Center*<br>s. 141<br>dr Dorota Płuchowska | | |
| 10.25 – 12.40 | **Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa**<br>*Użytkowanie mediów i biografie medialne*<br>*s. 138*<br>Dr hab. Annette Siemes | | *Assesment Center*<br>s. 141<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>s. 5<br>dr Paweł Urbaniak | *Strategia marki*<br>s. 139<br>dr Paweł Pawiński | *Customer expierence*<br>s. 104<br>mgr Jakub Nowak | *Strategia PR*<br>s. 103<br>mgr Edyta Kus |
| 12.50 – 15.05 | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 223*<br>dr Karolina Lachowska | *Corporate Design*<br>s. 9<br>mgr Paweł Janik | *Strategia marki*<br>s. 139<br>dr Paweł Pawiński | *Assesment Center*<br>s. 141<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>s. 5<br>dr Paweł Urbaniak | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 104<br>dr Roman Wróblewski | *Strategia PR*<br>s. 103<br>mgr Edyta Kus |
| 15.30 – 17.45 | | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 223*<br>dr Karolina Lachowska | | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 104<br>dr Roman Wróblewski | *Customer expierence*<br>s. 140<br>mgr Jakub Nowak | *Style życia*<br>s. 5<br>dr Paweł Urbaniak | *Assesment Center*<br>s. 141<br>dr Dorota Płuchowska |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | *Assesment Center*<br>s. 141<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>s. 5<br>dr Paweł Urbaniak |

| **13 kwietnia** (sobota) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | *Style życia*<br>s. 4<br>mgr Mateusz Kowalski | *Media relations*<br>s. 223<br>prof. Aleksander Woźny | *Estetyka 2*<br>s. wielka zachodnia<br>prof. Łukasz Kliś | | | | *Rzecznictwo prasowe*<br>s. 140<br>mgr Urszula Małecka |
| 12.50 – 15.05 | *Media relations*<br>s. 223<br>prof. Aleksander Woźny | *Style życia*<br>s. 4<br>mgr Mateusz Kowalski | **Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa** | | | | *PR w Internecie*<br>s. 140<br>mgr Zofia Nauka |
| | | | *Information design*<br>*s.5*<br>mgr Andrei Turko | *Social media*<br>*s. 103*<br>*mgr Dawid Tymiński* | *Green marketing*<br>s. 104<br>mgr Kaja Wójcik | *Researching i analiza rynku*<br>s. 139<br>mgr Anna Skibińska | |
| 15.30 – 17.45 | **Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa** | | *Media relations*<br>s. 223<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Customer expierence*<br>s. 103<br>mgr Jakub Nowak | | *Strategia marki*<br>s. 139<br>dr Paweł Pawiński | *Internal Relations*<br>s. 140<br>mgr Michał Wiśniewski |
| | ***Webdesign***<br>s. 8<br>mgr Seweryn Michalewski | *Kampanie społeczne*<br>s.104<br>dr Dorota Dyksik | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | **Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa** | | *Customer expierence*<br>s. 103<br>mgr Jakub Nowak | *Media relations*<br>s. 223<br>dr Zbigniew Chmielewski | | | *Kampanie społeczne*<br>s. 104<br>dr Dorota Dyksik |
| | | *Sensoryczność w projektowaniu*<br>*s.*<br>mgr Kamila Czajkowska | | | | | |

| **14 kwietnia** (niedziela) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | *Estetyka*<br>*s. wielka zachodnia*<br>Prof. Michael Fleischer | | *Style życia*<br>s. kam. zach<br>dr Paweł Urbaniak | *Design management*<br>*s.9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Media relations*<br>s. 104<br>dr Zbigniew Chmielewski | | *Strategia PR*<br>s. 105<br>mgr Edyta Kus |
| 10.25 – 12.40 | **Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa**<br>*Użytkowanie mediów i biografie medialne*<br>*s.41 e*<br>Dr hab. Annette Siemes | *Sensoryczność w projektowaniu*<br>*s. 8*<br>mgr Kamila Czajkowska | *Strategia marki*<br>s. 5<br>dr Paweł Pawiński | *Style życia*<br>s. kam. Zach.<br>dr Paweł Urbaniak | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Media relations*<br>s. 104<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Strategia PR*<br>s. 105<br>mgr Edyta Kus |
| 12.50 – 15.05 | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 103*<br>dr Karolina Lachowska | *Fotografia*<br>*s. 8*<br>mgr Agata Grzych | | *Strategia marki*<br>s. 5<br>dr Paweł Pawiński | *Style życia*<br>s. 4<br>dr Paweł Urbaniak | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Media relations*<br>s. 104<br>dr Zbigniew Chmielewski |
| 15.30 – 17.45 | *Fotografia*<br>*s. 8*<br>mgr Agata Grzych | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 103*<br>dr Karolina Lachowska | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | | *Strategia marki*<br>s. 5<br>dr Paweł Pawiński | *Style życia*<br>s. 4<br>dr Paweł Urbaniak | |
| 18.00 – 20.15 | *Corporate Design*<br>s. 9<br>mgr Paweł Janik | | | | | *Strategia marki*<br>s. 5<br>dr Paweł Pawiński | *Style życia*<br>s. 4<br>dr Paweł Urbaniak |

| **27 kwietnia** (sobota) Zajęcia zdalne | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | *Assesment Center*<br>mgr Magdalena Kossakowska | | *Estetyka 2*<br>s. kameralna zachodnia<br>prof. Łukasz Kliś | | | | *PR w administracji*<br>Mgr Stefan Augustyn |
| 12.50 – 15.05 | *Assesment Center*<br>mgr Magdalena Kossakowska | *Design opakowań*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Stylistyka i kultura języka*<br>dr Roman Wróblewski | *Media relations*<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Strategia marki*<br>dr Paweł Pawiński | *Customer expierence*<br>mgr Jakub Nowak | *Rzecznictwo prasowe*<br>mgr Urszula Małecka |
| 15.30 – 17.45 | *Design opakowań*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Assesment Center*<br>mgr Magdalena Kossakowska | *Strategia marki*<br>dr Paweł Pawiński | *Stylistyka i kultura języka*<br>dr Roman Wróblewski | *Media relations*<br>dr Zbigniew Chmielewski | | *PR w Internecie*<br>mgr Zofia Nauka |
| 18.00 – 20.15 | | *Assesment Center*<br>mgr Magdalena Kossakowska | *Media relations*<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Strategia marki*<br>dr Paweł Pawiński | *Stylistyka i kultura języka*<br>dr Roman Wróblewski | | |

| **28 kwietnia** (niedziela) Zajęcia zdalne | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | **Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa** | | *Style życia*<br>dr Paweł Urbaniak | *Customer expierence*<br>mgr Jakub Nowak | *Assesment Center*<br>dr Dorota Płuchowska | | |
| | | *Kampanie społeczne*<br>dr Dorota Dyksik | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | **Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa** | | *Assesment Center*<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>dr Paweł Urbaniak | *Customer expierence*<br>mgr Jakub Nowak | *Strategia marki*<br>dr Paweł Pawiński | *Media relations*<br>dr Zbigniew Chmielewski |
| | *Użytkowanie mediów i biografie medialne*<br>Dr hab. Annette Siemes | *Sensoryczność w projektowaniu*<br>mgr Kamila Czajkowska | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | *Komunikacja wewnętrzna*<br>dr Karolina Lachowska | *Media relations*<br>prof. Aleksander Woźny | *Customer expierence*<br>mgr Jakub Nowak | *Assesment Center*<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>dr Paweł Urbaniak | *Media relations*<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Fotografia wizerunkowa*<br>*Radosław Kożuszek* |
| 15.30 – 17.45 | *Media relations*<br>prof. Aleksander Woźny | *Komunikacja wewnętrzna*<br>dr Karolina Lachowska | | | | *Style życia*<br>dr Paweł Urbaniak | *Assesment Center*<br>dr Dorota Płuchowska |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | *Assesment Center*<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>dr Paweł Urbaniak |

| **11 maja** (sobota) | Grupa 1<br><br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br><br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br><br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br><br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br><br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br><br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br><br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | **Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa** | | *Media relations*<br>s. 222<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Customer expierence*<br>s. 223<br>mgr Jakub Nowak | *Strategia marki*<br>s. kam. Zach.<br>dr Paweł Pawiński | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *PR w Internecie*<br>s. 104<br>mgr Zofia Nauka |
| | ***Webdesign***<br>s. 8<br>mgr Seweryn Michalewski | *Kampanie społeczne*<br>s. 103<br>dr Dorota Dyksik | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | | *Strategia marki*<br>s. kam. Zach.<br>dr Paweł Pawiński | *Media relations*<br>s. 222<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Customer expierence*<br>s. 223<br>mgr Jakub Nowak | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 103<br>dr Roman Wróblewski | *Internal Relations*<br>s. 104<br>mgr Michał Wiśniewski |
| 15.30 – 17.45 | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 103<br>dr Roman Wróblewski | *Strategia marki*<br>s. kam. Zach.<br>dr Paweł Pawiński | *Media relations*<br>s. 222<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Customer expierence*<br>s. 223<br>mgr Jakub Nowak | *Kampanie społeczne*<br>s. 104<br>dr Dorota Dyksik |
| 18.00 – 20.15 | | | | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 103<br>dr Roman Wróblewski | | *Strategia marki*<br>s. kam. zach<br>dr Paweł Pawiński | |

| **12 maja** (niedziela) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | *Estetyka*<br>*s. wielka zachodnia*<br>Prof. Michael Fleischer | | *Customer expierence*<br>s. 104<br>mgr Jakub Nowak | | | *Media relations*<br>s. 103<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Strategia PR*<br>s. 139<br>mgr Edyta Kus |
| 10.25 – 12.40 | **Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa** | | **Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa** | | | | *Media relations*<br>s. 103<br>dr Zbigniew Chmielewski |
| | *Użytkowanie mediów i biografie medialne*<br>*s. 41 e*<br>Dr hab. Annette Siemes | *Sensoryczność w projektowaniu*<br>*s. 8*<br>mgr Kamila Czajkowska | *Rynek designu w krajach Europy Wschodniej*<br>*s. 4*<br>mgr Andrei Turko | *Metody jakościowe w badaniach*<br>s. 104<br>Dr Bogna Bartosz | *Kształtowanie wizerunku w sporcie*<br>s. 139<br>mgr Filip Mecner | *PR instytucji międzykulturowych*<br>*s. 140*<br>*Dr Aleksandra Matyja* | |
| 12.50 – 15.05 | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s. 3*<br>*Biblioteka na Piasku*<br>dr Karolina Lachowska | *Fotografia*<br>*Studio TV*<br>*Biblioteka na Piasku*<br>mgr Agata Grzych | **Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa** | | | | *Fotografia wizerunkowa*<br>*s.5*<br>*Radosław Kożuszek* |
| | | | *Rynek designu w krajach Europy Wschodniej*<br>*s. 4*<br>mgr Andrei Turko | *Metody jakościowe w badaniach*<br>s. 104<br>Dr Bogna Bartosz | *Kształtowanie wizerunku w sporcie*<br>s.139<br>mgr Filip Mecner | *PR instytucji międzykulturowych*<br>*s. 140*<br>*Dr Aleksandra Matyja* | |
| 15.30 – 17.45 | *Fotografia*<br>*Studio TV*<br>*Biblioteka na Piasku* mgr Agata Grzych | *Komunikacja wewnętrzna*<br>*s.3*<br>*Biblioteka na Piasku*<br>dr Karolina Lachowska | **Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa** | | | | |
| | | | *Information design*<br>*s.4*<br>mgr Andrei Turko | *Social media*<br>*s. 104*<br>*mgr Dawid Tymiński* | *Green marketing*<br>s. 139<br>mgr Kaja Wójcik | *Researching i analiza rynku*<br>s. 140<br>mgr Anna Skibińska | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| **25 maja** (sobota) | Grupa 1<br><br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br><br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br><br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br><br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br><br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br><br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br><br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | *Assesment Center*<br>*s. 222*<br>mgr Magdalena Kossakowska | *Media relations*<br>s. 223<br>prof. Aleksander Woźny | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Media relations*<br>s. kam. Zach.<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Assesment Center*<br>s. 4<br>dr Dorota Płuchowska | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 5<br>dr Roman Wróblewski | *Fotografia wizerunkowa*<br>*s.*<br>*Radosław Kożuszek* |
| 12.50 – 15.05 | *Media relations*<br>s. 223<br>prof. Aleksander Woźny | *Assesment Center*<br>*s. 222*<br>mgr Magdalena Kossakowska | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 5<br>dr Roman Wróblewski | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Media relations*<br>s. kam. Zach..<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Assesment Center*<br>s. 4<br>dr Dorota Płuchowska | *Fotografia wizerunkowa*<br>*s.*<br>*Radosław Kożuszek* |
| 15.30 – 17.45 | **Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa**<br>***Webdesign***<br>s. 8<br>mgr Seweryn Michalewski | *Kampanie społeczne*<br>s. 104<br>dr Dorota Dyksik | *Customer expierence*<br>s. 103<br>mgr Jakub Nowak | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 5<br>dr Roman Wróblewski | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Media relations*<br>s. kam. zach<br>dr Zbigniew Chmielewski | *Assesment Center*<br>s. 4<br>dr Dorota Płuchowska |
| 18.00 – 20.15 | | | | *Customer expierence*<br>s. 103<br>mgr Jakub Nowak | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 5<br>dr Roman Wróblewski | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Kampanie społeczne*<br>s. 104<br>dr Dorota Dyksik |

| **26 maja** (niedziela) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | *Style życia*<br>s. 222<br>mgr Mateusz Kowalski | *Design opakowań*<br>*s. 223*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Media relations*<br>s. 103<br>dr Zbigniew Chmielewski | | *Customer expierence*<br>s. 5<br>mgr Jakub Nowak | | *Internal Relations*<br>s. 4<br>mgr Michał Wiśniewski |
| 10.25 – 12.40 | *Design opakowań*<br>*s. 223*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Style życia*<br>s. 222<br>mgr Mateusz Kowalski | **Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa**<br>*Information design*<br>*s. 139*<br>mgr Andrei Turko | *Social media*<br>*s. 104*<br>*mgr Dawid Tymiński* | *Green marketing*<br>s. 140<br>mgr Kaja Wójcik | *Researching i analiza rynku*<br>s. 141<br>mgr Anna Skibińska | *Media relations*<br>s. 103<br>dr Zbigniew Chmielewski |
| 12.50 – 15.05 | | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | **Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa**<br>*Information design*<br>*s. 139*<br>mgr Andrei Turko | *Social media*<br>*s. 104*<br>*mgr Dawid Tymiński* | *Green marketing*<br>s. 140<br>mgr Kaja Wójcik | *Researching i analiza rynku*<br>s. 141<br>mgr Anna Skibińska | *PR w administracji*<br>s. 222<br>Mgr Stefan Augustyn |
| 15.30 – 17.45 | | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | | | | | | |

| **8 czerwca** (sobota) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | *Style życia*<br>s. 222<br>mgr Mateusz Kowalski | *Design opakowań*<br>*s. 223*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Estetyka 2*<br>s. wielka zachodnia<br>prof. Łukasz Kliś | | | | *Rzecznictwo prasowe*<br>s. 41 e<br>mgr Urszula Małecka |
| 12.50 – 15.05 | *Design opakowań*<br>*s. 223*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Style życia*<br>s. 222<br>mgr Mateusz Kowalski | **Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa**<br>*Rynek designu w krajach Europy Wschodniej*<br>*s. 140*<br>mgr Andrei Turko | *Metody jakościowe w badaniach*<br>s. 141<br>Dr Bogna Bartosz | *Kształtowanie wizerunku w sporcie*<br>s.<br>mgr Filip Mecner | *PR instytucji międzykulturowych*<br>*s. 41 e*<br>*Dr Aleksandra Matyja* | *PR w Internecie*<br>s. 9<br>mgr Zofia Nauka |
| 15.30 – 17.45 | *Fotografia*<br>*s. 9*<br>mgr Agata Grzych | *Corporate Design*<br>s.8<br>mgr Paweł Janik | **Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa**<br>*Rynek designu w krajach Europy Wschodniej*<br>*s. 140*<br>mgr Andrei Turko | *Metody jakościowe w badaniach*<br>s. 141<br>Dr Bogna Bartosz | *Kształtowanie wizerunku w sporcie*<br>s.<br>mgr Filip Mecner | *PR instytucji międzykulturowych*<br>*s. 41 e*<br>*Dr Aleksandra Matyja* | *Strategia PR*<br>s. 222<br>mgr Edyta Kus |
| 18.00 – 20.15 | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | *Fotografia*<br>*s. 9*<br>mgr Agata Grzych | | | | | |

| **9 czerwca** (niedziela) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | *Estetyka*<br>*s. wlk. zachodnia*<br>Prof. Michael Fleischer | | | | | *Assesment Center*<br>s. 223<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>Studio TV<br>dr Paweł Urbaniak |
| 10.25 – 12.40 | **Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa** | | *Customer expierence*<br>s. 104<br>mgr Jakub Nowak | | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 103<br>dr Roman Wróblewski | *Style życia*<br>s. 138<br>dr Paweł Urbaniak | *Assesment Center*<br>s. 5<br>dr Dorota Płuchowska |
| | *Użytkowanie mediów i biografie medialne*<br>*s.*<br>Dr hab. Annette Siemes | *Sensoryczność w projektowaniu*<br>*s. 8*<br>mgr Kamila Czajkowska | | | | | |
| 12.50 – 15.05 | **Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa** | | *Assesment Center*<br>s.5<br>dr Dorota Płuchowska | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Style życia*<br>s. 138<br>dr Paweł Urbaniak | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 103<br>dr Roman Wróblewski | *Fotografia wizerunkowa*<br>*s. 210*<br>*Radosław Kożuszek* |
| | ***Webdesign***<br>s. 8<br>mgr Seweryn Michalewski | *Kampanie społeczne*<br>s. 104<br>dr Dorota Dyksik | | | | | |
| 15.30 – 17.45 | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Style życia*<br>s. 138<br>dr Paweł Urbaniak | *Assesment Center*<br>s. 5<br>dr Dorota Płuchowska | *Customer expierence*<br>s.<br>mgr Jakub Nowak | *Internal Relations*<br>s. 210<br>mgr Michał Wiśniewski |
| 18.00 – 20.15 | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | | *Style życia*<br>s. 138<br>dr Paweł Urbaniak | *Assesment Center*<br>s. 5<br>dr Dorota Płuchowska | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | | *Kampanie społeczne*<br>s. 210<br>dr Dorota Dyksik |

| **22 czerwca** (sobota) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7.45 – 10.15 | ***Lektoraty*** | | | | | | |
| 10.25 – 12.40 | *Fotografia*<br>*s. 8*<br>mgr Agata Grzych | *Media relations*<br>s. 223<br>prof. Aleksander Woźny | **Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa** | | | | *PR w Internecie*<br>s. 4<br>mgr Zofia Nauka |
| | | | *Rynek designu w krajach Europy Wschodniej*<br>*s. 5*<br>mgr Andrei Turko | *Metody jakościowe w badaniach*<br>s. 103<br>Dr Bogna Bartosz | *Kształtowanie wizerunku w sporcie*<br>s. 104<br>mgr Filip Mecner | *PR instytucji międzykulturowych*<br>*s. 139*<br>*Dr Aleksandra Matyja* | |
| 12.50 – 15.05 | *Media relations*<br>s. 223<br>prof. Aleksander Woźny | *Fotografia*<br>*s. 8*<br>mgr Agata Grzych | **Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa** | | | | *Internal Relations*<br>s.4<br>mgr Michał Wiśniewski |
| | | | *Information design*<br>*s. 139*<br>mgr Andrei Turko | *Social media*<br>*s. 103*<br>*mgr Dawid Tymiński* | *Green marketing*<br>s. 104<br>mgr Kaja Wójcik | *Researching i analiza rynku*<br>s. 139<br>mgr Anna Skibińska | |
| 15.30 – 17.45 | | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | | | | | |
| 18.00 – 20.15 | | *Corporate Design*<br>s. 8<br>mgr Paweł Janik | | | | | |

| **23 czerwca** (niedziela) | Grupa 1<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 2<br>***komunikacja wizerunkowa communication design*** | Grupa 3<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 4<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 5<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 6<br>***komunikacja wizerunkowa branding*** | Grupa 7<br>***komunikacja wizerunkowa public relations*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8.00 – 10.15 | *Style życia*<br>s. 138<br>mgr Mateusz Kowalski | *Design opakowań*<br>*s. 8*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Style życia*<br>s. 223<br>dr Paweł Urbaniak | *Assesment Center*<br>s. 222<br>dr Dorota Płuchowska | | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | |
| 10.25 – 12.40 | *Design opakowań*<br>*s. 8*<br>Mgr Marcin Szewczyk | *Style życia*<br>s. 138<br>mgr Mateusz Kowalski | *Assesment Center*<br>s. 222<br>dr Dorota Płuchowska | *Style życia*<br>s. 223<br>dr Paweł Urbaniak | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 4<br>dr Roman Wróblewski | |
| 12.50 – 15.05 | **Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa**<br>***Webdesign***<br>s. 8<br>mgr Seweryn Michalewski | | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 4<br>dr Roman Wróblewski | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Style życia*<br>s. 223<br>dr Paweł Urbaniak | *Customer expierence*<br>s.<br>mgr Jakub Nowak | |
| 15.30 – 17.45 | | | *Design management*<br>*s. 9*<br>mgr Tomasz Kosek | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 4<br>dr Roman Wróblewski | *Customer expierence*<br>s. 5<br>mgr Jakub Nowak | *Style życia*<br>s. 223<br>dr Paweł Urbaniak | *Kampanie społeczne*<br>s.<br>dr Dorota Dyksik |
| 18.00 – 20.15 | | | | | *Stylistyka i kultura języka*<br>s. 4<br>dr Roman Wróblewski | | *Style życia*<br>s. 223<br>dr Paweł Urbaniak |